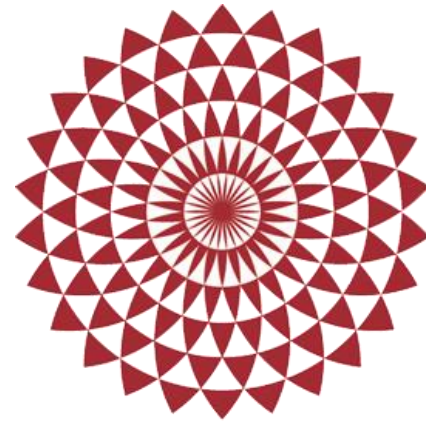




XYZA

comunicação
e pesquisa



Somos a XYZA

Uma agência que não se prende a modelos
pré-existentes.

Buscamos soluções inovadoras e alinhadas
à cultura de cada instituição.

O que fazemos: Campanhas de Comunicação,
Eventos Internos, peças de comunicação
(apresentações, infográficos, materiais
impressos, online, videos, etc.) e Projetos de
Comunicação para o terceiro setor.

CONSTANTE



MOVIMENTO



Empresa Certificada RME

E liderada por mulher

CONSTANTE



MOVIMENTO

A experimentação de ideias
inovadoras e criativas,
executadas estrategicamente.

Um novo formato de negócio,
autêntico, flexível,
comprometido tanto com o **seu**
sucesso quanto com a
sustentabilidade da “**nossa**
casa”.



Y

CASES

DE CAUSAS

X

Z



BRANDING LABORA

Um novo fundo para fortalecer a sociedade civil na luta por trabalho digno.

Landing Page:

<https://fundobrasil.org.br/labora/>

[VIDEO DE LANÇAMENTO](#)





TOP 5 MULTINACIONAL PHARMACEUTICAL COMPANY

CAMPANHA DE LANÇAMENTO CORPORATE RESPONSIBILITY REPORT PARA STAKEHOLDERS





TOP 5 MULTINACIONAL PHARMACEUTICAL COMPANY

PLANEJAMENTO, ATIVAÇÕES NAS
UNIDADES FABRIS, COMUNICAÇÃO
VISUAL, VIDEOS, MATERIAIS ONLINE E
OFFLINE, MENSAGENS
SEGMENTADAS, SEGMENTED
MESSAGES, E-MAILS, PANFLETOS,
ETC.

O Relatório de
Responsabilidade
Corporativa
2017 está pronto.

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit, sed
do eiusmod tempor incididunt ut
labore et dolore magna aliqua.
Ut enim ad minim veniam, quis
nostrud exercitation ullamco
laboris nisi ut aliquip ex ea c
ommodo consequat.





EDITAL SOBRE A LUTA POR DIREITOS



Booklet e Animação sobre
Educação Ambiental para
crianças

**APRENDA A CUIDAR DO
MEIO AMBIENTE E SAIBA
TUDO SOBRE O CORRETO
DESCARTE DE RESÍDUOS**

**RECICLUS – ORGANIZAÇÃO
SEM FINS**

Acesse aqui a animação:

[https://www.youtube.com
/watch?v=WJLACQ4fI2U&
t=37s](https://www.youtube.com/watch?v=WJLACQ4fI2U&t=37s)



Olá, meu nome é Lara e
Esta é minha amiga Bia ;)





Construímos um mascote de resíduo eletroeletrônico que chamamos de “Descartes” e que visitou escolas em São Paulo.

JICA e o MMA

(Ministério do Meio Ambiente) - 2018

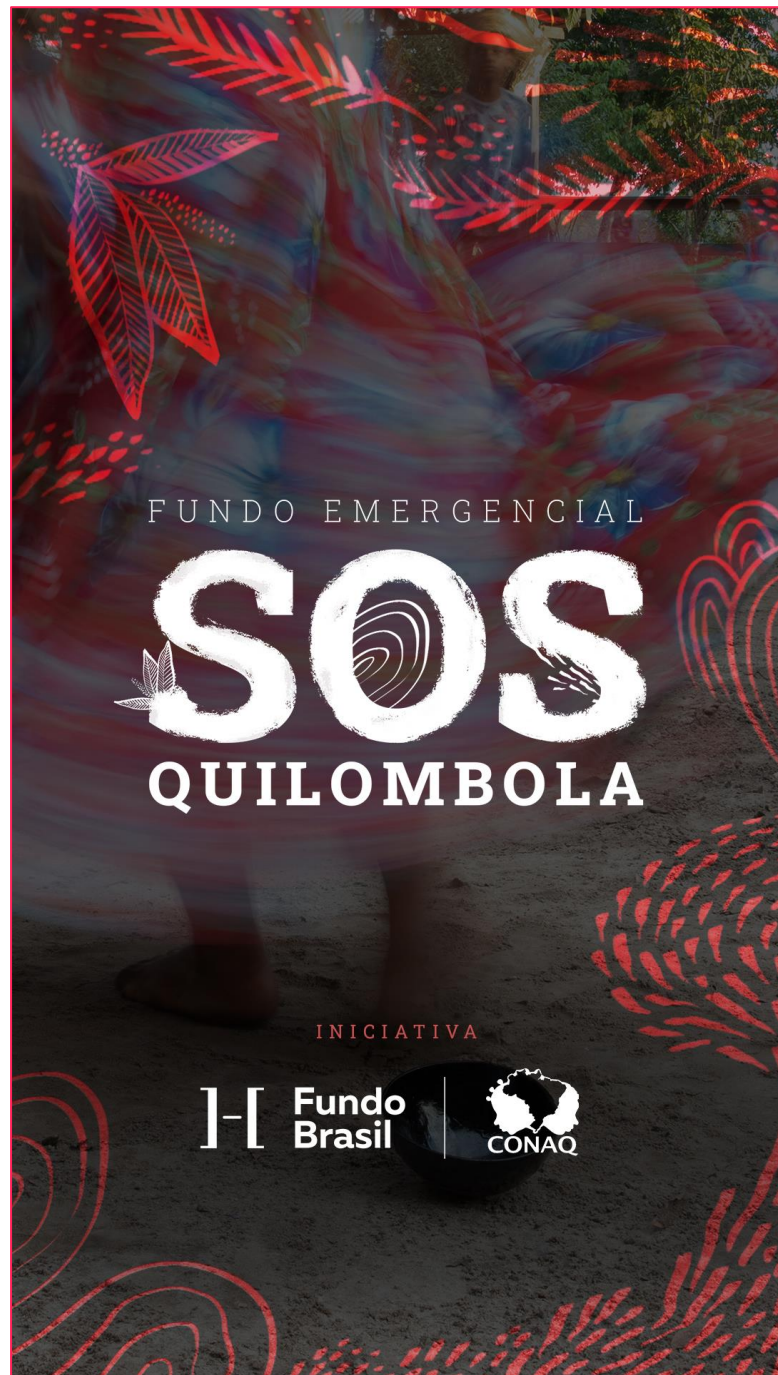
descarte ON, projeto piloto inédito de logística reversa de REEE no Brasil. Resultado de parceria entre os governos do Japão e do Brasil, é uma iniciativa desenvolvida no âmbito do Projeto JICA no Brasil.

RESULTADOS

- **3,812 pessoas impactadas por comunicação face a face**
- **1,200,000 social media impressões 100% ORGÂNICO**
- **Retorno de mídia em veículos de comunicação de mais de R\$ 2,000,000**



FUNDO EMERGENCIAL CONAQ



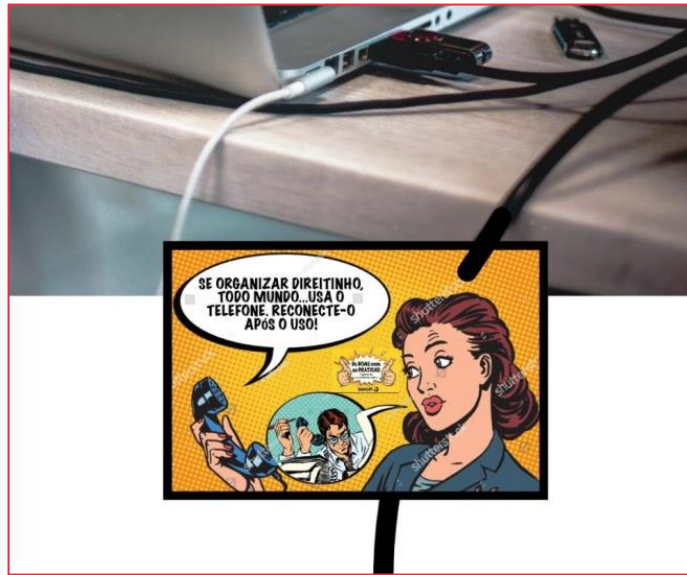


EVOLUÇÃO CULTURAL - EVENTO PARA LIDERANÇAS PLANEJAMENTO PARA A DIVULGAÇÃO INICIAL DE EVOLUÇÃO CULTURAL E PRÁTICAS DIÁRIAS





CAMPANHA INTERNA
SOBRE BOAS PRÁTICAS
**DE BOAS COM
AS PRÁTICAS**
TOP 5 MULTINACIONAL
PHARMACEUTICAL
COMPANY



Como comunicar de forma sutil e leve aos funcionários para se atentarem aos seus hábitos e cuidarem do ambiente de trabalho no dia a dia corporativo?
“De Boas com as Práticas”.



A campanha fez tanto sucesso que foi adotada por outros países da América Latina.



TOP 5 MULTINACIONAL PHARMACEUTICAL COMPANY

Projeto sobre Diversidade e Inclusão

Planejamento, criação e execução:

Design Gráfico e
webdesign
Think Thanks
Rodas de Conversa
Mentorias
Pitches

Campanha de engajamento interno conectada ao posicionamento da empresa em relação à diversidade e inclusão .

O projeto contou com bate papos, mentorias, pitches, think tank e muita troca .

*É hora de trocar inspiração
por conhecimento.*



*Com a sua ajuda, histórias
incríveis podem ir muito além.*





no mundo virtual, cidadania é legal!

Navegar com segurança é muito mais divertido

sobre a parceria

a ameaça

internet, uma conversa importante

Ligue 100

Disque Denúncia Nacional de Abuso e Exploração Sexual contra Crianças e Adolescentes

sugestões/opiniões

links

Aqui você conhecerá um pouco mais sobre o projeto da Ericsson e da Childhood Brasil para combater a pedofilia na internet.

Aproveite para ficar por dentro de toda a campanha, aprender a navegar de forma mais segura e descobrir como fazer a sua parte neste importante trabalho. Passe o conhecimento adquirido adiante, especialmente para as crianças ao seu redor.

Una-se à Childhood Brasil e à Ericsson nesta batalha contra a exploração sexual infantil na internet e ajude a tornar o mundo virtual mais seguro para os pequenos internautas!

presença educativa

canal de denúncias

ERICSSON TELECOMUNICAÇÕES E
WORLD CHILDHOOD FOUNDATION
CAMPANHA SOBRE A SEGURANÇA NA
INTERNET

CORPORATE
RESPONSIBILITY

ERICSSON E WCF (World Childhood Foundation)

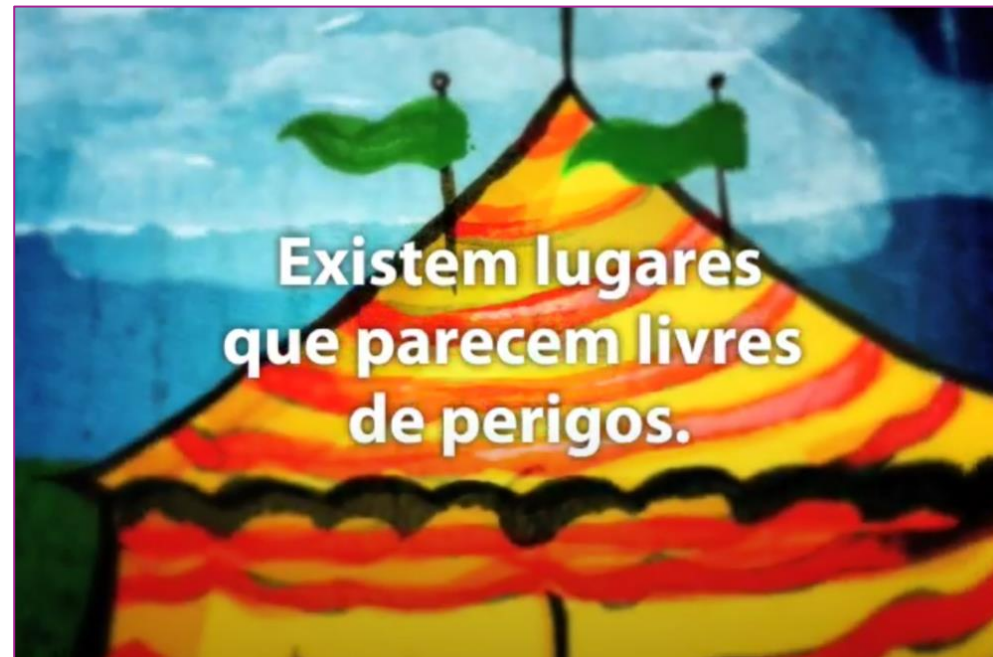
Você já parou para pensar
nos perigos que a internet
pode oferecer ao seu filho?

Foi pensando nisso que a
surgiu a Campanha: No
mundo virtual, cidadania é
legal!



no mundo **virtual**,
cidadania é **legal!**

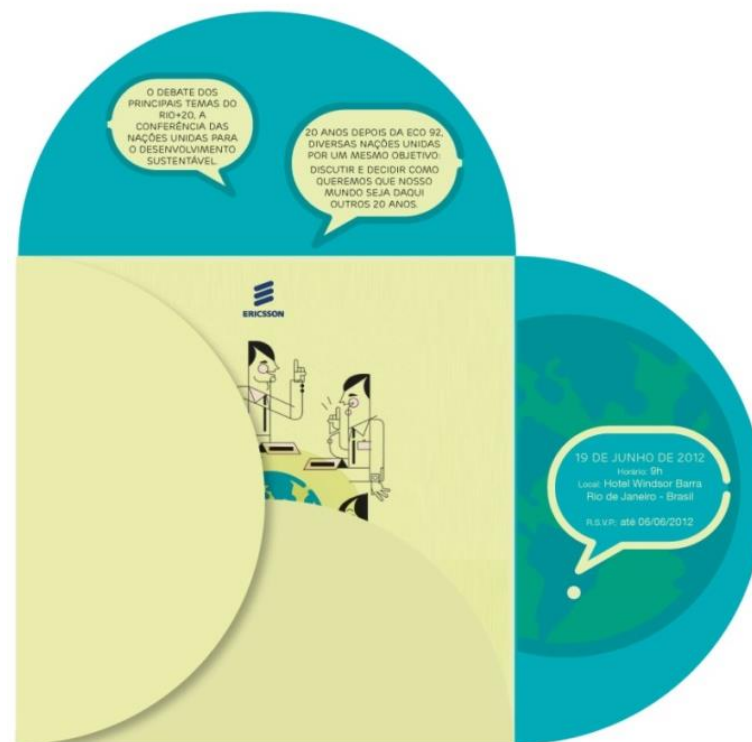
CLIQUE NAS IMAGENS PARA VER AS ANIMAÇÕES





ERICSSON Telecommunications

RIO + Social
Campaign / juntas
no RIO + 20
Para stakeholders
Ericsson e o público
interno



frente



verso



EM 92, UMA GAROTA CALOU O MUNDO POR 6 MINUTOS. E AGORA, VOCÊ TEM A OPORTUNIDADE DE DIZER O QUE NÃO QUER CALAR.

A UN Foundation e a Ericsson, como principal defensora da tecnologia para o bem em uma sociedade conectada, convidam você para



Uma jornada digital que debaterá os principais temas do Rio+20, a Conferência das Nações Unidas para o Desenvolvimento Sustentável.

Clique aqui para ver a agenda preliminar do evento

19 DE JUNHO DE 2012
Horário: 9h
Local: Hotel Windsor Barra
Rio de Janeiro - Brasil
R.S.V.P.: até 06/06/2012, clicando [aqui](#)

PALESTRANTES

 Ted Turner Fundador da CNN	 Luciano Huck Apresentador de TV e influenciador de mídia social
 Fabien Cousteau Ocean Explorer and Founder Planet a Fish	 Hans Vestberg CEO da Ericsson
 Leonardo Tristao Business Director Facebook Latin America	 René Silva Founder Voz das Comunidades
 Fábio Barbosa CEO da Editora Abril	 Pete Cashmore Mashable - Um dos principais sites de tecnologia do mundo

E MAIS:
Desmond Tutu - Prêmio Nobel da Paz
Dr. Antônio Mexia - Chief Executive Officer EDP
Alexandre Hohagen - VP do Facebook para a América Latina



ERICSSON
BRASIL ONBOARD

2ª EDIÇÃO

fique por dentro

Como administrar a saudade? Em entrevista exclusiva, Andrea e Dione, esposas dos velejadores Torben Grael e Horácio Carabelli, dão um exemplo de amor e companheirismo ao falar como administram a ausência e a saudade que sentem de seus companheiros. [Leia mais.](#)

ENVOLVO
imagine being on board

Do mundo dos negócios ao universo do Surf! O engenheiro Robson Costa mostra que além da hospitalidade com os números, domina também, as ondas! [Leia mais.](#)

our business on board

Participação da Ericsson na regata Volta ao Mundo já gera bons negócios à companhia! [Leia mais.](#)

blog da Stopover RJ

Contagem regressiva para a grande Stopover no Rio de Janeiro. Acesse o blog Rio Stopover e não perca nem um minuto dessa emoção. Embarque nessa aventura. [Clique aqui.](#)

stay on board

Ericsson Racing Team lidera a flotilha rumo ao Cabo Horn - marco da quinta etapa da regata. Assista o vídeo, [clique aqui!](#)

experience being on board

Joca Signorini, velejador do nosso Ericsson 4 dá dicas de como suportar o stress sem perder o foco nos objetivos. [Assista aqui.](#)

OPINE!

Agora que você já navegou pela newsletter, deixe [Sua](#) sua opinião.

Quiz

Participe agora do Quiz com perguntas sobre a newsletter e ganhe um chaveiro da VOR! [Clique aqui.](#)

ERICSSON
RACING TEAM

ERICSSON
TAKING YOU FORWARD



Rio Stopover

1ª EDIÇÃO

A parada é agora!

our business on board

Entrevista com Torben MU Staff Day

Durante MU Staff Day no Rio de Janeiro, os membros da equipe afirmam o quanto é prazerosa a recepção brasileira e visível a maravilhosa e inesquecível cultura brasileira.

Stopover RJ: Uma parada de banda larga personalizada para Utilities também

Personalized broadband é o principal tema da Ericsson Brasil para seminários e palestras durante a parada da VOR no RJ. Com esse tema, a Ericsson aposta na segmentação das necessidades dos seus clientes. Saiba como essa estratégia se aplica à realidade do mercado de Utilities.

- Antonio Carlos Wulff da C
- César Augusto Ribeiro de
- o evento - [Clique aqui!](#)
- Atila Xavier da Vivo com
- percepções sobre o ser
- Alexandre Lousada da C
- soluções e tendências - C

ERICSSON
RACING TEAM

Campaign

Volvo Ocean Race

Ericsson – Campanha de Comunicação Interna

Qual O seu desafio?



XYZA

comunicação
e pesquisa



oi@xyza.com.br



35 988749811



xyza.com.br